Kiel-Marketing

Quartiersmanager Holtenauer Straße (m/w/d)
Crewmitglied zum frühestmöglichen Zeitpunkt gesucht

Kiel-Marketing entwickelt und betreibt unter der Marke Kiel.Sailing.City mit viel Herzblut die Kommunikation für die Tourismusdestination Kieler Förde, das Stadt- und Citymanagement der Landeshauptstadt Kiel und verantwortet die Kernpositionierung im Segelbereich.

Seit 2017 ist der Bereich Zentrenentwicklung bei Kiel-Marketing integriert, der sich u.a. um Profilierung, Quartiersmanagement und Ansiedlung von zukunftsfähigen Ladennutzungen kümmert. Die neu geschaffene Stelle des Quartiersmanagements Holtenauer Straße siedeln wir in diesem Bereich an, um besten Austausch fachlicher Ressourcen und Erfahrungen zu ermöglichen. Wir wollen die Entwicklung des attraktiven Quartiers weiter stärken. Ziel ist es, mithilfe passender Maßnahmenpakete den individuellen Quartiers-Charakter sichtbar herauszustellen und die Straße spürbar zu beleben. Die inhaltliche Arbeit erfolgt hierbei in enger Zusammenarbeit mit dem Verein *die Holtenauer*.

Im Rahmen des Bundesförderprogramms „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ suchen wir **ab sofort** einen Quartiersmanager (m/w/d) in Teilzeit (rund 30h/Woche). Die Förderperiode des Bundesprogramms befristet die Stelle zunächst bis zum 31.08.2025.

Ihre Aufgaben
Sie sind an einem festen Arbeitsplatz sowohl im Neuen Rathaus als auch im Stadtteilzentrum Holtenauer Straße tätig, was die Ansprechbarkeit und Netzwerkarbeit vor Ort begünstigt und die Kooperation mit dem Holtenauer e.V. festigt. Ihre Hauptaufgabe ist es, gemeinsam mit den Anrainer*innen:

- die Eigeninitiative zu beleben und das Engagement der Stadtteilgesellschaft zur Unterstützung der erfolgreichen Arbeit des Holtenauer e.V. zu aktivieren
- ein vertiefendes Profilierungs- und Ansiedelungskonzept in Kooperation mit der lokalen Wirtschaft umzusetzen
- Geeignete Maßnahmen zur Quartiersentwicklung im Rahmen der verfügbaren Fördergelder zu entwickeln und sichtbar „auf die Straße“ zu bringen
- Veranstaltungen zur Belebung des Quartiers umzusetzen

Begleitend fallen verwaltende Aufgaben an, die im Rahmen des Förderprogramms entstehen und Abstimmungstätigkeiten mit der Zuwendungsgeberin Landeshauptstadt Kiel beinhalten.

Kiel-Marketing

Ihr Profil:

Fachliche Qualifikation

- Abgeschlossenes Studium mit einer Dauer von mind. sechs Semestern der Fachrichtungen Stadt-, Regionalplanung, Regionalmanagement, Humangeographie oder vergleichbare Qualifikation
- Kenntnisse der Netzwerkarbeit und Projektkoordination
- Kenntnisse in der Stadtteilarbeit / Stadtentwicklung
- Moderationserfahrung wünschenswert
- Erfahrungen im Bereich der Konzeptentwicklung wünschenswert
- Vor-Ort-Kenntnisse im Stadtteilzentrum wünschenswert

Persönliche Kompetenzen

- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Fähigkeit zum strategischen Vorgehen, Selbstorganisation, Ressourcenverantwortung
- Begeisterungsfähigkeit, Kritikfähigkeit
- Freude, im Team und mit den lokalen Akteur*innen zusammen zu arbeiten
- Flexibilität in Bezug auf Handlungsgewohnheiten, Aufgabenbereiche, wechselnde Bedingungen
- Teilweise Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeiten

Das erwartet Sie:

- Eine abwechslungsreiche Arbeit mit viel eigenem Gestaltungsspielraum in einem florierenden Stadtteil mit Kiels beliebtester Einkaufsstraße
- Ein flexibler Arbeitszeitrahmen, unter Berücksichtigung dienstlicher Belange, zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und privaten Belangen
- Die Möglichkeit zur Inanspruchnahme flexibler Arbeitsformen in Absprache
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Eine gute Verkehrsanbindung
- Mitarbeiter*innengutschein

Über Kiel-Marketing:

Kiel-Marketing ist als Verein und als GmbH organisiert. Rund 400 Unternehmen, Institutionen, Bürgerinnen und Bürger sowie die Landeshauptstadt in der GmbH als Gesellschafterin, bringen ihr Engagement, mit dem gemeinsamen Ziel den Standort Kiel zu stärken, in die beiden Gesellschaften ein. Hierzu werden Kräfte und Mittel gebündelt.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Kiel-Marketing

Sie fühlen sich angesprochen?
Dann kommen Sie an Bord und werden Sie Teil unseres Teams! Ihre Bewerbung richten Sie bitte zeitnah per Mail mit einem aussagekräftigen Anschreiben, Lebenslauf, einem aktuellen Zeugnis und Ihrer Gehaltsvorstellung in einer PDF-Datei (max. 10MB) an:

Kiel-Marketing e.V.
Uwe Wanger
Geschäftsführer Kiel-Marketing e.V. / GmbH
Andreas-Gayk-Str. 31B | 24103 Kiel
Telefon +49 (0)431 67910-15
bewerbung@kiel-marketing.de
www.kiel-sailing-city.de